



Dzień 1: Wykład

- Przegląd metodyk analizy danych
 - Analiza biznesowa
 - Analiza opisowa/statystyczna
 - Machine Learning
 - Deep Learning
- Dobór modeli pod konkretne zastosowania
 - Regresja liniowa czy logistyczna?
 - Sieć Neuronowa Konwolucyjna czy Rekurencyjna?
 - Drzewa Decyzyjne czy Lasy Losowe?
- Przegląd Azure Data Stack pod kątem zastosowań oraz charakterystyka serwisów
 - Relacyjne struktury: Azure SQL, Azure Data Warehouse, Analysis Services
 - Big Data: HDInsight, CosmosDB, Azure Storage, Azure Data Lake (Store, Analytics)
 - Przepływ danych: Azure Data Factory (V1,V2)
 - Analiza danych: Azure Stream Analytics, Azure Machine Learning (Studio, Workbench), Machine Learning Server
 - Sztuczna inteligencja: Cognitive Services, Cognitive toolkit (CNTK), Bot Framework
 - Wizualizacja danych: Power BI

Dzień 2: Warsztat

- Budowa rozwiązania w formie PoC
- Wykorzystanie w praktyce narzędzi omawianych podczas pierwszego dnia
- Wybór konkretnego scenariusza do budowy podczas warsztatu
 - Predykcja sprzedaży oraz grupowanie klientów względem preferencji
 - Analiza what-if oraz Badanie wpływu wybranych zmiennych
 - Budowa systemu rekomendacyjnego
 - Predictive Maintenance oraz analiza danych w czasie rzeczywistym
 - Deep learning w kontekście rozpoznawania obrazu